



18 marzo 2015

## A “Lucca Effetto Cinema Notte” 100 volontari promuovono la donazione di sangue

*Presentata all'ospedale “San Luca” l'innovativa campagna per invertire il trend in diminuzione*

Sabato 21 marzo un'onda di oltre 100 volontari si muoverà nel centro di Lucca per promuovere la donazione di sangue nell'ambito di “Lucca Effetto Cinema Notte 2015”, evento giunto alla sua terza edizione e in costante crescita di partecipazione e di consensi.

I volontari si ritroveranno alle 19.30 in Piazza S.Maria e fino all'una di notte si sposteranno – l'itinerario è già stato concordato con l'organizzazione – all'interno delle 10 aree tematiche (per un totale di 43 location e 41 ambientazioni di film) in cui sarà divisa la città, diffondendo il messaggio dell'importanza di donare una parte di sé e partecipando alle suggestive performance a tema che animeranno ogni area per tutto il corso della serata.

Questa campagna di comunicazione sociale è stata presentata nel corso di una conferenza stampa che si è svolta oggi (*mercoledì 18 marzo*) all'ospedale “San Luca” di Lucca, con la partecipazione del direttore generale dell'Azienda USL 2 **Joseph Polimeni**, insieme al personale del Centro Trasfusionale di Lucca, del sindaco di Lucca **Alessandro Tambellini**, della vicepresidente della Fondazione Banca del Monte di Lucca **Ilaria Maffei**, dei direttori artistici di “Lucca Effetto Cinema Notte” **Stefano Giuntini**, **Cristina Puccinelli** e **Nicola Borrelli** e dei rappresentanti delle associazioni dei donatori di sangue del territorio lucchese.

E' un'iniziativa inusuale, che potrà rappresentare un modello da riproporre addirittura a livello nazionale. E', infatti, la prima volta che una campagna sociale viene attuata con queste modalità nell'ambito di una grande manifestazione culturale.

L'idea di utilizzare l'occasione di “Lucca Effetto Cinema Notte” nasce prima di tutto dalla disponibilità degli organizzatori a dedicare spazio e tempo a questo tipo di informazione e in secondo luogo dalla risposta positiva dei volontari, che si metteranno in gioco attivamente e con grande entusiasmo nella serata del 21 marzo.

La realizzazione della campagna è a cura di MMAD srl di **Marco Matteoli**, da un'idea di **Francesca Pacini**, dirigente biologo del Centro Trasfusionale di Lucca, pienamente condivisa dalla responsabile della Medicina Trasfusionale dell'Azienda **Rosaria Bonini**, che partecipano all'iniziativa insieme anche al Direttore del Centro Regionale Sangue **Valentina Molese**.

Nell'ambito di una serata piena di vita e ricca di suggestioni, il messaggio della donazione potrà arrivare non solo alle persone già motivate su queste tematiche ma a tutta una potenziale platea di donatori, giovani e meno giovani, che magari solitamente non viene raggiunta dalle campagne istituzionali di sensibilizzazione.

E' necessario trovare nuove occasioni e nuovi luoghi per diffondere il messaggio della donazione del sangue e della donazione in generale. La possibilità di diventare donatore è una opportunità che tutti possono avere e della quale molti non sono a conoscenza. C'è chi, infatti, non si è mai posto il problema perchè non ha avuto modo di confrontarsi con l'argomento.

L'obiettivo di “Lucca Effetto Cinema Notte 2015” è proprio quello di suscitare nei partecipanti alla serata che non sono ancora donatori la curiosità necessaria per avvicinarsi alla donazione, un gesto semplice e alla portata di tutti. Ognuno di noi è “fatto di sangue” (come recita lo slogan che sarà presente sulle magliette dei volontari) ed è un potenziale donatore. Quindi “donare è normale”. Un messaggio facile, intuitivo, creato dall'agenzia MMAD, che - come ha spiegato l'art director dell'agenzia Marco Matteoli - troverà adesso ampio spazio anche sui social network.

Il territorio dell'Azienda USL 2 di Lucca si conferma così laboratorio di iniziative in grado di rafforzare una sensibilità particolare che si è sempre registrata in questa zona, per invertire il trend delle donazioni, in calo a livello locale come nazionale.

A fronte di un incremento costante del bisogno di trasfusioni, negli ultimi tre anni si è registrata una flessione del numero delle donazioni e questo nonostante il ruolo fondamentale da sempre



svolto dalle associazioni dei donatori di sangue di Lucca, Piana, Mediavalle e Garfagnana nel complesso sistema regionale delle donazioni.

“La carenza di sangue - sottolinea il direttore generale dell'Azienda USL 2 Joseph Polimeni - crea enormi difficoltà al nostro sistema sanitario. Ringrazio *Lucca effetto notte* per questa occasione e per l'idea proposta, elaborata e condivisa con le associazioni del volontariato del sangue che hanno aderito a livello regionale. Ringrazio anche i volontari che saranno presenti nel corso della serata e che già da sabato 14 marzo si stanno preparando all'evento con l'aiuto dello staff di *Lucca effetto cinema notte*. Diamo appuntamento a tutti per la sera del 21 marzo confermando la partecipazione dei rappresentanti della nostra Azienda, insieme agli operatori che vorranno essere presenti. Buon divertimento a tutti, perchè faremo sì promozione della donazione ma soprattutto, ne sono sicuro, ci divertiremo molto”.

“Quando la solidarietà incontra manifestazioni di grande richiamo si ha una vera e propria diffusione dei valori e dei principi che dovrebbero animare tutti noi, dal profondo – commenta il sindaco di Lucca Alessandro Tambellini – Per questo il plauso va a tutti coloro che hanno permesso questo connubio che sicuramente, nell'occasione del 21 marzo, avrà modo di coinvolgere tanti cittadini e tante cittadine che potranno così meglio conoscere le modalità della donazione di sangue, e magari, diventare nuovi donatori”.

“In questa manifestazione, il cinema dimostra tutta la sua capacità di emozionare e coinvolgere ben oltre le sale cinematografiche o le tv – sono le parole di Ilaria Maffei, vicepresidente della Fondazione Banca del Monte di Lucca -. Come fondazione, abbiamo voluto fortemente questo progetto, che è in grado di catalizzare così tante energie da dimostrarsi grande non solo per i nomi coinvolti ma per i numeri che fa, di partecipazione, di rete e di pubblico. E di essere utile a molti, come è evidente in questa iniziativa a favore della donazione del sangue e dei rapporti solidali tra le persone”.

I direttori artistici di “Lucca Effetto Cinema Notte” Stefano Giuntini, Cristina Puccinelli e Nicola Borrelli hanno quindi illustrato come la campagna per promuovere la donazione di sangue si inserisce nella manifestazione del 21 marzo, che è un contenitore ideale per messaggi di tipo sociale. I rappresentanti dei donatori di sangue, presenti alla conferenza stampa, hanno poi espresso la loro soddisfazione per essere stati coinvolti in un'iniziativa così importante e in contesto davvero particolare.

### Credits

“Lucca Effetto Cinema Notte”, ideato da Stefano Giuntini, è un evento della Fondazione Banca del Monte di Lucca organizzato dal Comune di Lucca e dalla Fondazione Banca del Monte di Lucca, diretto da Stefano Giuntini, Cristina Puccinelli, Nicola Borrelli, Ivano Fucci e Michele Saragoni, coordinato da Lucca Film Festival (realizzato grazie al fondamentale ruolo della Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca) e Odu Movies, patrocinato da Provincia di Lucca, Associazione Lucchesi nel mondo, Confcommercio Lucca e Massa Carrara e Centro Commerciale Naturale “Lucca In”. Main sponsor: CGEntertainment, Gesam Gas + Luce. Sponsor: Martinelli Luce, Wok Sushi e Vivai Marino Favilla. Fra i partner artistici ci sono Fondazione Puccini, Teatro Del Giglio, Fondazione Lazzareschi, Fondazione Mario Tobino, Fondazione Paolo Cresci, Lucca Teatro Festival “Che cosa sono le nuvole?”, Gigliolab, La Cattiva Compagnia, Maria Guida, Chocolat, Kitt Supercar, Laboratorio musicale “La rondine”, Museo del Risorgimento Lucca e Museo Storico della Liberazione Lucca, mentre i partner tecnici sono Assindustria Lucca, Pizzolitto Fx Studio, Lucchese Libertas, Basket “Le Mura”, Baseball “In Comics”, Nuove Pantere Lucca, Pugilistica Lucchese, SoftAir Lucca, Samurai Karate, Palestra Life, Amandla Production, i cinema Astra e Centrale, il Circolo del Cinema, il Cineforum Ezechiele 25,17, Photolux Festival, Epea, Instagramers Toscana, Instagramers Lucca, Festival Lucca Jazz Donna e Paolini Digital Print. In qualità di media partner aderiscono all'evento tutti gli organi di informazione del territorio, dalla carta, al web, a radio e televisioni, che garantiranno promozione e copertura della manifestazione: Il Tirreno, La Nazione, Gazzetta di Lucca, Gazzetta del Serchio, Gazzetta di Viareggio, Luccaindiretta, LoSchermo, Luccacittà.net, Radio Duemila, Di Lucca e NoiTv. Main media partner: movieplayer.it; coordinamento comunicazione mmad Srl. App “Lucca Effetto Cinema” per Apple e Android realizzata da Pizero Design. Executive producers main areas: Elisa D'Agostino ed Erika Citti. Executive producer Area Food: Tommaso Martelli. Volontari: Elena Corotti, Jessica De Santis, Letizia Del Soldato, Danilo Fucci, Elisa Giambitto, Aurora Giampaoli, Michela Lipparelli, Claudio Marcone, Isabella Torre.